

*Составлен коллегиальным органом управления Ассоциацией консультантов по аддикциям и утвержден Высшим органом управления Ассоциацией.*

*В настоящем Этическом кодексе термин «Клиент» относится к лицу, группе лиц или организации, которые обратились за помощью.*

*Действие данного Этического кодекса распространяется на все виды деятельности консультантов, определенные настоящим Этическим кодексом. Действие данного Этического кодекса распространяется на все формы работы консультанта, в том числе осуществляемые дистанционно или посредством сети Интернет.*

*Профессиональная деятельность консультанта характеризуется его особой ответственностью перед клиентами, основана на доверии общества, которое может быть достигнуто только при соблюдении этических принципов профессиональной деятельности и поведения, содержащихся в настоящем Этическом кодексе.*

*Этический кодекс консультантов служит: для внутренней регуляции деятельности сообщества консультантов; для регуляции отношений консультантов с обществом; основой применения санкций при нарушении этических принципов профессиональной деятельности.*

## **Этические принципы консультанта**

Этика работы консультанта основывается на общечеловеческих моральных и нравственных ценностях. Идеалы свободного и всестороннего развития личности и ее уважения, сближения людей, создания справедливого, гуманного, процветающего общества являются определяющими для деятельности консультанта. Этические принципы и правила работы консультанта формулируют условия, при которых сохраняются и упрочиваются его профессионализм, гуманность его действий, уважение людей, с которыми он работает, и при которых усилия консультанта приносят реальную пользу.

### **1. Принцип уважения**

Консультант исходит из уважения личного достоинства, прав и свобод человека, провозглашенных и гарантированных Конституцией Российской Федерации и международными документами о правах человека. Принцип уважения включает:

#### **1.1 Уважение достоинства, прав и свобод личности**

Консультант с равным уважением относится к людям вне зависимости от их возраста, пола, сексуальной ориентации, национальности, принадлежности к определенной культуре, этносу и расе, вероисповедания, языка, социально-экономического статуса, физических возможностей и других оснований.

Беспристрастность Консультанта не допускает предвзятого отношения к Клиенту. Все действия Консультанта относительно Клиента должны основываться на данных, полученных научными методами (врачом, психотерапевтом или психологом, речь идет об анамнезе и заключении). Субъективное впечатление, которое возникает у Консультанта

при общении с Клиентом, а также социальное положение Клиента не должны оказывать никакого влияния на выводы и действия Консультанта.

Консультант избегает деятельности, которая может привести к дискриминации Клиента по любым основаниям.

Консультанту следует так организовать свою работу, чтобы ни ее процесс, ни ее результаты не наносили вреда здоровью и социальному положению Клиента и связанных с ним лиц.

## **1.2 Конфиденциальность**

Информация, полученная Консультантом в процессе работы с Клиентом на основе доверительных отношений, не подлежит намеренному или случайному разглашению вне согласованных условий.

Психодиагностические сведения о Клиентах также должны рассматриваться конфиденциально.

Демонстрируя конкретные случаи своей работы, Консультант должен обеспечить защиту достоинства и благополучия Клиента.

Консультант не должен отыскивать о Клиенте информацию, которая выходит за рамки профессиональных задач Консультанта.

Клиент имеет право на консультацию или работу с ним без присутствия третьих лиц.

Неконтролируемое хранение данных, полученных при исследованиях, может нанести вред Клиенту, Консультанту и обществу в целом. Порядок обращения с полученными в исследованиях данными и порядок их хранения должны быть жестко регламентированы.

## **2. Принцип компетентности**

Консультант должен стремиться обеспечивать и поддерживать высокий уровень компетентности в своей работе, а также признавать границы своей компетентности и своего опыта. Консультант должен предоставлять только те услуги и использовать только те методы, которым обучался и в которых имеет опыт. Принцип компетентности включает:

### **2.1 Знание профессиональной этики**

Консультант должен обладать исчерпывающими знаниями в области профессиональной этики и обязан знать положения настоящего Этического кодекса. В своей работе Консультант должен руководствоваться этическими принципами.

В своих рабочих контактах с представителями других профессий Консультант должен проявлять лояльность, терпимость и готовность помочь.

## **2.2 Ограничения профессиональной компетентности**

Консультант обязан осуществлять практическую деятельность в рамках собственной компетентности, основанной на полученном образовании и опыте.

Если Клиент болен, то работа с ним допустима только с разрешения врача или согласия других лиц, представляющих интересы Клиента.

## **2.3 Профессиональное развитие**

Консультант должен постоянно повышать уровень своей профессиональной компетентности и свою осведомленность в области этики и работы.

## **2.4 Невозможность профессиональной деятельности в определенных условиях**

Если какие-либо обстоятельства вынуждают Консультанта преждевременно прекратить работу с Клиентом и это может отрицательно сказаться на состоянии Клиента, Консультант должен обеспечить продолжение работы с Клиентом.

Консультант не должен выполнять свою профессиональную деятельность в случае, когда его способности или суждения находятся под неблагоприятным воздействием.

## **3. Принцип ответственности**

Консультант должен помнить о своих профессиональных обязательствах перед своими клиентами, перед профессиональным сообществом и обществом в целом. Консультант должен стремиться избегать причинения вреда, должен нести ответственность за свои действия, а также гарантировать, насколько это возможно, что его услуги не являются злоупотреблением.

Принцип ответственности включает:

### **3.1 Основная ответственность**

Консультант должен осознавать специфику взаимодействия с Клиентом и вытекающую из этого ответственность. Ответственность особенно велика в случае, если в качестве клиентов выступают лица, страдающие от медикаментозной зависимости, или лица, ограниченные в своих действиях, а также, если программа исследования или вмешательства целенаправленно ограничивает дееспособность Клиента.

Если Консультант приходит к заключению, что его действия не приведут к улучшению состояния Клиента или представляют риск для Клиента, он должен прекратить вмешательство.

### **3.2 Ненанесение вреда**

Консультант применяет только такие методики исследования или вмешательства, которые не являются опасными для здоровья, состояния Клиента, не представляют Клиента в ложном, искаженном свете, и не дают сведений о тех свойствах и особенностях Клиента, которые не имеют отношения к конкретным и согласованным задачам консультирования.

### **3.3 Решение этических дилемм**

Консультант должен осознавать возможность возникновения этических дилемм и нести свою персональную ответственность за их решение. Консультанты, консультируются по этим вопросам со своими коллегами, супервизором и другими значимыми лицами, а также информируют их о принципах, отраженных в Этическом кодексе.

В случае, если у Консультанта в связи с его работой возникли вопросы этического характера, он должен обратиться в коллегиальный орган управления Ассоциации консультантов по аддикциям.

## **4. Принцип честности**

Консультант должен стремиться содействовать открытости науки, обучения и практики в психологии. В этой деятельности Консультант должен быть честным, справедливым и уважающим своих коллег. Консультанту надлежит четко представлять свои профессиональные задачи и соответствующие функции. Принцип честности включает:

### **4.1 Осознание границ личных и профессиональных возможностей**

Консультант должен осознавать ограниченность как своих возможностей, так и возможностей своей профессии. Это условие установления диалога между профессионалами различных специальностей.

### **4.2 Честность**

Консультант и Клиент (или сторона, инициирующая и оплачивающая услуги для Клиента) до заключения соглашения оговаривают вопросы вознаграждения и иные существенные условия работы, такие как распределение прав и обязанностей между Консультантом и Клиентом (или стороной, оплачивающей услуги) или процедура хранения и применения результатов коррекции. Консультант должен известить Клиента или работодателя о том, что его деятельность в первую очередь подчиняется профессиональным, а не коммерческим принципам.

Публичное распространение сведений об оказываемых Консультантом услугах служит целям принятия потенциальными Клиентами информированного решения о вступлении в профессиональные отношения с Консультантом. Подобная реклама приемлема только в том случае, если она не содержит ложных или искаженных сведений, отражает объективную информацию о предоставляемых услугах и отвечает правилам приличия.

Консультанту запрещается организовывать рекламу себе или какому-либо определенному методу вмешательства или лечения. Реклама в целях конкуренции ни при каких условиях не должна обманывать потенциальных Клиентов. Консультант не должен преувеличивать эффективность своих услуг, делать заявлений о превосходстве своих профессиональных навыков и применяемых методик, а также давать гарантии результативности оказываемых услуг.

### **4.3 Прямота и открытость**

Консультант должен нести ответственность за предоставляемую им информацию и избегать ее искажения в практической работе.

В случае возникновения искажения информации Консультант должен проинформировать об этом участников взаимодействия и заново установить степень доверия.

### **4.4 Избегание конфликта интересов**

Консультант должен осознавать проблемы, которые могут возникнуть в результате двойственных отношений. Консультант должен стараться избегать отношений, которые приводят к конфликтам интересов или эксплуатации отношений с Клиентом в личных интересах.

Консультант не должен использовать профессиональные отношения в личных, религиозных, политических или идеологических интересах.

Консультант должен осознавать, что конфликт интересов может возникнуть после формального прекращения отношений Консультанта с Клиентом. Консультант в этом случае также несет профессиональную ответственность.

Консультант не должен вступать в какие бы то ни было личные отношения со своими Клиентами.

### **4.5 Ответственность и открытость перед профессиональным сообществом**

Консультант обязан уважать своих коллег и не должен необъективно критиковать их профессиональные действия.

Консультант не должен своими действиями способствовать вытеснению коллеги из его сферы деятельности или лишению его работы.

Если Консультант считает, что его коллега действует непрофессионально, он должен указать ему на это конфиденциально.

### *Нарушение Этического кодекса консультанта*

*Нарушение Этического кодекса Консультанта включает в себя игнорирование изложенных в нем положений, неверное их толкование или намеренное нарушение. Нарушение Этического кодекса может стать предметом жалобы.*

*Жалоба на нарушение Этического кодекса Консультанта может быть подана в Коллегиальный орган управления Ассоциации в письменном виде любым физическим и юридическим лицом. Рассмотрение жалоб и вынесение решений по ним осуществляется в установленном порядке Высшим органом управления Ассоциации.*

*В качестве санкций, применяемых к Консультанту, нарушившему Этический кодекс, могут выступать: предупреждение от имени Ассоциации (общественное порицание), приостановление членства в Ассоциации, сопровождающееся широким информированием общественности и потенциальных клиентов об исключении данного специалиста из Ассоциации. Информация о применяемых санкциях является общедоступной.*